GESTION CONNECTÉE
DE L'ESPACE PUBLIC DIJON MÉTROPOLE

UNE 1ÈRE ÉTAPE
VERS UNE MÉTROPOLE INTELLIGENTE

SOMMAIRE

UNE DÉMARCHE INÉDITE EN FRANCE DE GESTION CONNECTÉE DE L'ESPACE PUBLIC

Un poste de pilotage connecté
pour gérer les équipements publics
Des équipements et ses services urbains
plus efficaces et économes

UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS UNE MÉTROPOLE INTELLIGENTE

Dijon métropole intelligente dès 2018
Un projet au service des citoyens
et des nouveaux services publics numériques
Le renouvellement de la démocratie participative

DIJON MÉTROPOLE INTELLIGENTE : UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ POUR LE TERRITOIRE

L'Open Data, un vecteur d'attractivité pour les entreprises et les startups
Dijon métropole : territoire d'innovation
Un projet créateur d'emplois directs

L'OPEN DATA AU CŒUR DU PROJET

Les données numériques :
un bien commun au cœur des nouvelles missions
de services publics des collectivités
Les données privées protégées
La sécurité des installations et des équipements :
un enjeu majeur

UN CONTRAT INNOVANT QUI GÉNÈRE DES ÉCONOMIES

Un contrat global sur performances
Un effet de levier innovant des investissements

LES PARTENAIRES

UNE DÉMARCHE INÉDITE EN FRANCE DE GESTION CONNECTÉE DE L'ESPACE PUBLIC

Un poste de pilotage connecté pour gérer les équipements publics

Dijon métropole vient d'attribuer au groupement composé de Bouygues Energies & Services, filiale de Bouygues Construction mandataire, et Citelum (groupe EDF), avec SUEZ et Capgemini, le contrat pour la réalisation et la gestion pendant 12 ans d'un poste de pilotage connecté et centralisé des équipements de l'espace public des 24 communes du territoire.

La création de ce poste de pilotage connecté est un projet essentiel et structurant pour mieux gérer les équipements et les services liés à la gestion de l'espace urbain.

Le poste de pilotage, qui sera opérationnel dès 2018, remplacera 6 postes de contrôle actuels (PC Sécurité, PC Police Municipale, Centre de Supervision Urbaine, PC Circulation, Allo Mairie et PC Neige).

Grâce au numérique, le poste de pilotage permettra de gérer à distance, de coordonner et d'entretenir la plupart des équipements urbains de la métropole (feux de circulation, éclairages, vidéoprotection, services de voirie, etc.) afin de faciliter la gestion de l'espace public.

C'EST LA PREMIÈRE FOIS QU'EN FRANCE VA ÊTRE MIS EN PLACE UN OUTIL CENTRALISÉ ET CONNECTÉ DE GESTION DES ÉQUIPEMENTS PUBLICS.

Grâce aux données numériques issues des équipements publics connectés, c'est également la première fois qu'un projet de cette envergure en matière d'Open Data voit le jour en France dans une administration publique.

Des équipements et des services urbains plus efficaces et économes

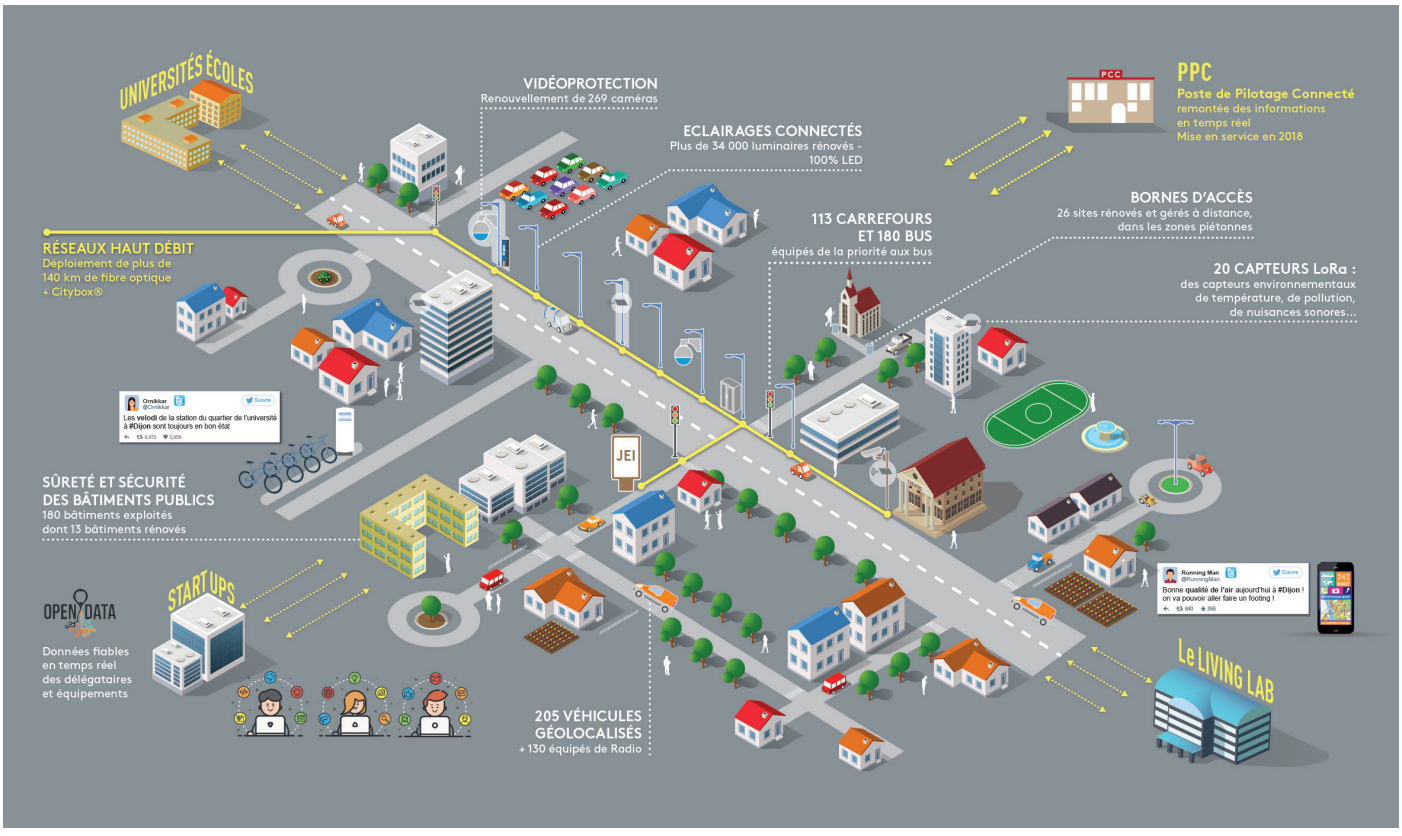
La gestion connectée de l'espace public est un outil qui va permettre de moderniser et d'améliorer l'efficacité de l'action publique, tout en développant l'économie numérique du territoire pour accroître son attractivité.

Ce projet de gestion connectée de l'espace public répond donc à plusieurs objectifs :

• mieux coordonner les services et les équipes (entretien de la voirie, ramassage des ordures, etc.),
• gérer plus efficacement les équipements (anticipation des renouvellements d'équipements, mise en place de procé dures d'intervention automatisées, etc.),
• améliorer la sûreté de l'espace public et mettre en place une gestion de crise plus efficace par l'utilisation de nouvelles technologies d'informations performantes,
• proposer de nouveaux services publics numériques aux habitants et développer la démocratie participative locale,
• développer l'attractivité du territoire en développant l'économie numérique.

LE POSTE DE PILOTAGE CONNECTÉ VA MODERNISER ET SIMPLIFIER LA GESTION DE LA VILLE :

AUJOURD'HUI	DEMAIN
6 Postes de commandement : PC Sécurité, PC Police Municipale, Centre de Supervision Urbaine, PC Circulation, Allo Mairie, PC Neige.	Un **poste de pilotage unique** permettant une gestion centralisée plus efficace de l'espace public et une meilleure information des citoyens
Fonctionnement en silos des services et des équipes	Une organisation transversale, **plus efficace et plus économe**
Des postes de commandement qui servent uniquement la Ville de Dijon	Un **poste de pilotage commun à toutes les communes** de la métropole qui permet d'offrir une qualité de service identique à tous les citoyens
De nombreux contrats d'entretien (éclairage public, vidéoprotection, circulation,...)	Un contrat global sur performances qui va générer **plusieurs dizaines de millions € d'économies** sur 12 ans
Des postes de commandement non coordonnés et inadaptés (en particulier en cas de crise)	La **sureté publique au cœur du dispositif** avec un policier municipal qui deviendra le responsable opérationnel du nouvel ensemble
Des informations sur les services et les équipements dispersées et difficilement utilisables	Des **informations fiables et récupérées en temps réel (Open Data)** des opérateurs, des équipements et des services (Divia, propreté, sécurité,...) qui permettront d'améliorer les services aux habitants (propreté, transport...)



UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS UNE MÉTROPOLE INTELLIGENTE

Dijon métropole intelligente dès 2018

Conscients que le numérique offre de nouvelles opportunités à Dijon métropole, François Rebsamen et les équipes métropolitaines ont souhaité profiter de la réalisation du poste de pilotage connecté pour développer un projet ambitieux de métropole intelligente.

La mise en place du poste de pilotage connecté de l'espace public est donc la première étape qui va permettre de développer un projet de métropole intelligente sur le territoire de Dijon et les 24 communes de la métropole en proposant aux habitants de nouveaux services publics s'appuyant sur le numérique.

Dijon métropole conçoit et imagine le territoire du futur à travers un projet innovant et structurant de métropole intelligente et connectée.

Grâce aux données numériques générées par les équipements publics connectés, Dijon métropole souhaite ainsi développer une initiative unique de ville intelligente en proposant aux habitants de nouveaux services publics et une gouvernance urbaine ouverte s'appuyant sur le numérique.

Un projet au service des citoyens et des nouveaux services publics numériques

Les citoyens sont au cœur du projet de gestion connectée de l'espace public. Ils en sont à la fois les acteurs et les bénéficiaires.

Le projet permet :

- de moderniser et d'améliorer les services publics existants
- d'inventer de nouveaux services publics numériques (services publics intelligents en transports, énergie, etc.)
- de développer la démocratie participative à l'échelle de la métropole
- de faciliter l'accès à une information plus transparente et des échanges directs entre les citoyens et les élus.

UN PARTENARIAT AVEC
« LULU DANS MA RUE »
POUR DÉVELOPPER
LES SERVICES DE PROXIMITÉ

PLATEFORME D'ENTRAIDE
OU DE VENTE DE SERVICES ENTRE
PARTICULIERS, LULU DANS MA RUE
FAVORISE L'ANIMATION
DES QUARTIERS ET RECRÉE DU LIEN
SOCIAL TOUT EN PRÉSERVANT
LE POUVOIR D'ACHATS
DES CITOYENS.

CE PROJET QUI MET L'OPEN DATA AU CŒUR DE LA GESTION DE L'ESPACE URBAIN AURA UN IMPACT IMMÉDIAT SUR LA QUALITÉ DE VIE DES CITOYENS EN :

• Facilitant la mobilité : choisir le moyen de transports le plus rapide pour se déplacer, vérifier la disponibilité et réserver des places de stationnement à l'avance, etc.
• Permettant de signaler des problèmes sur la voirie ou dans le ramassage des ordures,
• Généralisant la simplification administrative,
• Renforçant la sûreté/sécurité de l'espace public : coordination des actions de sécurité publique sous la supervision de la Police municipale, outils d'aide à la décision et outils de communication en cas de crise, outils d'analyse d'images, etc.

Le renouvellement de la démocratie participative

Grâce au développement de nouveaux services numériques, les habitants pourront également s'impliquer plus concrètement dans la vie de leur ville en participant à la nouvelle gouvernance urbaine de Dijon métropole.

L'accès aux données et leur utilisation permettra à la fois de développer des solutions qui favorisent l'implication des citoyens dans la vie locale (budgets participatifs par exemple) et un accès plus direct aux élus mais également de favoriser la transparence de gestion de la métropole et de ses services (suivis des demandes des citoyens, développement de processus de démocratie participative).

L'INTERNET TRÈS HAUT DÉBIT ACCESSIBLE POUR LES 24 COMMUNES D'ICI 4 ANS

LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET PASSE ÉGALEMENT PAR LE DÉPLOIEMENT D'INFRASTRUCTURES DE FIBRE OPTIQUE POUR LES SERVICES DES 24 COMMUNES DE DIJON MÉTROPOLE.

DIJON MÉTROPOLE INTELLIGENTE : UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ POUR LE TERRITOIRE

L'Open Data, un vecteur d'attractivité des entreprises et des startups

L'Open Data offre une formidable opportunité de croissance économique pour le territoire de Dijon métropole qui souhaite prendre une place de leader en matière d'attractivité numérique parmi les capitales régionales françaises.

En facilitant l'accès aux données issues des services publics (éclairage, circulation, eau, etc.), Dijon métropole stimule l'émergence d'un écosystème de startups locales et la créativité des entreprises pour leur permettre d'inventer et de développer les nouveaux services de demain.

Le processus pour faire émerger des pépites favorisera les démarches participatives pour identifier les thématiques d'intérêt pour Dijon métropole et mettra en œuvre des appels à projets et expérimentation terrain suivi d'une évaluation.

Dijon métropole : territoire d'innovation

Pour favoriser la création de nouvelles entreprises et d'emplois locaux, Dijon métropole développera également des lieux d'innovation sur son territoire (de type FabLab et incubateurs,...) et créera une filière d'excellence locale en matière de numérique.

Le programme d'innovation s'articule autour de quatre grands principes d'animation :
- idéation,
- appel à projets,
- sélection,
- expérimentation in-situ

UN PROJET CRÉATEUR D'EMPLOIS DIRECTS

LE PROJET VA PERMETTRE DE CRÉER 45 EMPLOIS DIRECTS ET PÉRENNES SUR L'ENSEMBLE DE LA DURÉE DU CONTRAT, DONT PLUS DE 50 % DE CE PERSONNEL SUR LE TERRITOIRE DIJONNAIS.

EN COMPLÉMENT, LE GROUPEMENT COMPOSÉ DE BOUYGUES ENERGIES & SERVICES ET CITELUM, AVEC SUEZ ET CAPGEMINI, S'ENGAGE ÉGALEMENT À CONFIER 15 % DES PRESTATIONS TRAVAUX À DES TPE ET PME LOCALES. UNE POLITIQUE D'INSERTION ACTIVE SERA MISE EN ŒUVRE AVEC EN PARTICULIER LA SIGNATURE PAR LE GROUPEMENT RETENU DE LA CHARTE INSERTION EMPLOI DE DIJON MÉTROPOLE AFIN DE DÉDIER 86 400 HEURES À L'INSERTION, SOIT 4,5 ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN SUR LA DURÉE DU MARCHÉ.

L'OPEN DATA AU CŒUR DU PROJET

Les données numériques : un bien commun au cœur des nouvelles missions de services publics des collectivités

Les données numériques que nous produisons tous, collectivement et individuellement, constituent aujourd'hui un patrimoine immatériel important à exploiter. Une partie de la croissance économique à venir dans notre pays passera par l'exploitation de ces données. Les grandes entreprises privées l'ont bien compris et investissent massivement dans ce domaine. Or, ces données numériques, souvent issues de la gestion de services publics, sont un bien commun dont la diffusion relève de l'intérêt public et général.
Dijon métropole et la ville de Dijon sont convaincus que l'Open Data est au cœur des nouvelles missions de services publics des collectivités.
A travers ce projet, Dijon métropole entend mener une politique volontariste en matière d'Open Data en donnant accès aux données issues des services publics (éclairage, circulation, eau,...) et en partageant ces données avec le monde de l'économie numérique.

Un management rénové de l'administration publique

Le projet repose sur un management rénové de l'administration publique et une gouvernance moderne et ouverte des données issues des équipements publics.
C'est la première fois qu'un projet de cette envergure en matière d'Open Data voit le jour en France dans une administration publique.
A travers ce projet, Dijon métropole va inventer une véritable gouvernance locale de la donnée : la collectivité facilite ainsi l'accès aux données par l'Open Data tout en gardant à chaque instant la maîtrise pour garantir aux habitants que leurs données personnelles seront protégées.

Les données privées protégées

Le projet de métropole intelligente est au service de la puissance publique et au bénéfice de l'ensemble des citoyens.

DIJON MÉTROPOLE S'ENGAGE :

- A chaque instant, Dijon métropole reste le seul propriétaire infrastructures et des données produites ou collectées dans le cadre du projet.
- Dijon métropole garantit à chaque instant l'anonymat des données issues des services publics.
- Les données issues des services publics permettront d'identifier des usages de masse mais ne permettront en aucun cas d'identifier des comportements individuels de citoyens
- Aucune donnée personnelle ne pourra être vendue

POUR GARANTIR LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES PERSONNELLES DES CITOYENS ET LE RESPECT DU DROIT ET DE LA LOI, UN CORRESPONDANT DIRECT AUPRÈS DE LA CNIL SERA NOMMÉ AU SEIN DES ÉQUIPES.

La sécurité des installations et des équipements : un enjeu majeur

La sécurité des installations et des équipements doit être abordée sous deux angles :
• la sécurité physique des sites, en particulier du poste de contrôle et
• la sécurité informatique des installations pour anticiper un éventuel piratage informatique (« hacking ») qui pourrait endommager le fonctionnement des équipements urbains (éclairage, carrefours à feux, etc...).

EN CAS DE PANNE OU DE DÉSASTRE MAJEUR :

EN CAS D'ACCIDENT GRAVE QUI ENDOMMAGERAIT LES ÉQUIPEMENTS (DE TYPE ATTAQUE DU SITE, PANNE GÉNÉRALE, INONDATION OU INCENDIE, ETC.), LA CONTINUITÉ DES SERVICES ET LA SÉCURITÉ DES DONNÉES SERONT ASSURÉES PAR UN POSTE DE SECOURS QUI POURRA PRENDRE LE RELAIS DU CENTRE DE CONTRÔLE.

PAR AILLEURS, À CHAQUE INSTANT, LA PRISE EN MAIN PAR UN OPÉRATEUR DU CENTRE DE CONTRÔLE EST POSSIBLE CE QUI PERMET D'ASSURER UNE SUPERVISION ET UN CONTRÔLE À DISTANCE DES ÉQUIPEMENTS DE LA VOIE PUBLIQUE. CES ÉQUIPEMENTS DISPOSENT EUX-MÊMES DE SÉCURITÉS LOCALES AUTONOMES DU CENTRE DE CONTRÔLE QUI FONCTIONNENT MÊME EN CAS DE PANNE DU CENTRE OPÉRATIONNEL.

EN CAS DE PIRATAGE :

LE RISQUE DE PIRATAGE N'EST JAMAIS NUL MAIS NOUS NOUS SOMMES ENTOURÉS DES MEILLEURS SPÉCIALISTES DANS LE DOMAINE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS POUR ANTICIPER CE RISQUE.
LA SÉCURITÉ DES INSTALLATIONS INFORMATIQUES ET DU SYSTÈME DE SUPERVISION REPOSE SUR UN CERTAIN NOMBRE DE MESURES TECHNIQUES ET ORGANISATIONNELLES QUI GARANTISSENT, À CHAQUE INSTANT, LEUR DISPONIBILITÉ, LEUR CONFIDENTIALITÉ ET LEUR INTÉGRITÉ.
EN COMPLÉMENT, UN POSTE DE RESPONSABLE SÉCURITÉ SYSTÈME D'INFORMATION DÉDIÉ AU PROJET VA ÊTRE CRÉÉ DONT LA MISSION SERA DE GARANTIR LA SÛRETÉ ET LA STRATÉGIE DE SÉCURITÉ DU SYSTÈME D'INFORMATION. PAR AILLEURS, LES ÉQUIPEMENTS DE LA VOIE PUBLIQUE (FEUX DE CIRCULATION, ÉCLAIRAGE PUBLIC,...) RESTENT AUTONOMES ET NE PEUVENT PAS ÊTRE MASSIVEMENT TÉLÉCOMMANDÉS À DISTANCE.

CES ÉQUIPEMENTS DISPOSENT EUX-MÊMES DE SÉCURITÉS LOCALES AUTONOMES DU CENTRE DE CONTRÔLE QUI FONCTIONNENT MÊME EN CAS DE PANNE DU CENTRE OPÉRATIONNEL.
A TITRE D'EXEMPLE, LES FEUX DE CIRCULATION SONT PROGRAMMÉS POUR QU'UNE PANNE INFORMATIQUE NE PUISSE PAS LES FAIRE TOUS PASSER AU VERT EN MÊME TEMPS.

UN CONTRAT INNOVANT QUI GÉNÈRE DES ÉCONOMIES

Un contrat global sur performances

Le contrat qui vient d'être attribué au groupement composé de Bouygues Energies & Services et Citelum, en partenariat avec SUEZ et Capgemini, prend la forme d'un marché de conception, réalisation, exploitation et maintenance (CREM) d'un montant total de 105 millions d'euros.

Il s'agit d'un contrat de performance qui permettra d'évaluer en continu le groupement sur des critères objectifs de résultats :
• 65 % d'économies d'énergie sur l'éclairage public,
• délais d'intervention sur l'espace public,
• disponibilité à 99% des systèmes informatiques, etc.

Le projet mettra par ailleurs en œuvre un partenariat étroit entre la collectivité et le groupement chargé de réaliser et d'exploiter le centre de pilotage et de supervision. Les investissements représentent 53 millions d'euros du montant total du contrat. Ces investissements seront financés par la ville de Dijon et Dijon métropole.

Ce projet s'intègre dans le cadre du programme d'investissements et de renouvellement des équipements de la ville de Dijon et de Dijon métropole. Il ne s'agit donc pas d'un nouvel investissement mais plutôt de profiter du renouvellement des équipements déjà prévu au budget.

Un effet de levier innovant des investissements

Le projet s'appuie sur un effet de levier innovant des investissements : les économies générées par le projet (économies d'énergie, optimisation des équipements et des services, etc.) vont financer la création des nouveaux services de la métropole intelligente.

Le projet va en effet générer des économies significatives, grâce à l'optimisation des équipements et des services. Le poste d'économies le plus important sera réalisé grâce à une meilleure maîtrise de l'éclairage public par la mise en place d'un éclairage LED sur 93 % de l'ensemble du parc d'équipements de Dijon métropole. A lui seul, le remplacement de l'éclairage par de la LED va générer plus de 65 % d'économies d'énergie sur 12 ans, ce qui est considérable à l'échelle de Dijon métropole.

Les économies réalisées permettront de financer des outils performants et de nouveaux services aux habitants qui vont porter le développement de l'économie numérique de Dijon métropole et soutenir l'attractivité du territoire.

PLANNING

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2017 : mise au point du marché et signature du contrat avec le groupement retenu

FIN 2018 : Mise en service du poste de pilotage connecté

CHIFFRES CLÉS DU PROJET

Rénovation de plus de **34 000** points lumineux - **100% LED**

Un poste de pilotage connecté e n service en **1 an**

Plus de **140 km** de fibre optique déployés

205 véhicules géolocalisés + **130 équipés** de Radio

113 carrefours et **180 bus** équipés de la priorité aux bus

Renouvellement de **269 caméras**

180 bâtiments exploités en sûreté et sécurité dont **13 bâtiments rénovés**, l'ensemble connecté au PCC

Renouvellement de **26 sites de bornes d'accès**

65% d'économie d'énergie au terme du contrat

DIJON MÉTROPOLE

Capitale régionale rayonnante et attractive

Créée en avril 2017 par un décret du Premier ministre, Dijon métropole est la structure de coopération intercommunale qui fédère les 24 communes de l'agglomération dijonnaise, soit plus de 256.000 habitants.

Ses compétences, qui se sont accrues avec le passage du statut de district à celui de communauté d'agglomération puis de communauté urbaine et enfin de métropole, intègrent aujourd'hui l'ensemble des questions de mobilités (voirie et stationnement, transports en commun, modes de déplacement actifs…), d'environnement (eau et assainissement, déchets ménagers, qualité de l'air, biodiversité…), d'urbanisme et d'habitat, de développement économique et de tourisme ou encore d'équipements structurants (Zénith, piscine olympique, grand stade...).

Dijon métropole fait partie des 22 zones urbaines identifiées par l'Etat comme les plus importantes dans la structuration du territoire national. Dijon, chef-lieu de la nouvelle grande région Bourgogne-Franche-Comté depuis le 1er janvier 2016, est l'une des 13 capitales régionales françaises. Au cœur du triangle Paris-Lyon-Strasbourg, elle s'est dotée des infrastructures qui la positionnent comme une métropole incontournable : deux lignes de tramway, rocade nord, nouvel hôpital François-Mitterrand et nouvel hôpital privé Dijon-Bourgogne, Zénith, piscine olympique, grand stade, musée des Beaux-Arts en cours de métamorphose, centre d'art contemporain, réseaux de chaleur urbains, usine d'incinération mise aux normes, station d'épuration entièrement reconstruite, 400 hectares supplémentaires de zones d'activités économiques, une dizaine d'écoquartiers…

L'ensemble de ces projets structurants a été mené avec, en toile de fond, la volonté affirmée de positionner Dijon métropole comme une agglomération à haute qualité de vie et une référence écologique en France. A ce titre, la collectivité est notamment engagée dans un projet inédit en faveur du développement de l'agriculture périurbaine et notamment de la renaissance d'un vignoble de renom.

Le dynamisme et l'attractivité de Dijon métropole sont étayés par des indicateurs objectifs : une double reconnaissance de l'Unesco, au titre du Repas gastronomique des Français et des Climats du vignoble de Bourgogne, le classement du centre-ville en zone touristique internationale, une augmentation régulière de sa population qui n'a d'équivalent dans le quart nord-est du pays qu'à Strasbourg, une croissance marquée des effectifs étudiants, un taux de chômage inférieur à la moyenne nationale, l'intérêt porté par de grands noms de l'architecture et de l'urbanisme, la multiplication des labels et des classements favorables à l'agglomération dans la presse nationale ou spécialisée, des flux touristiques en croissance…

Contacts presse

Guillaume Varinot
gvarinot@metropole-dijon.fr
07 62 41 39 18

BOUYGUES

Bouygues Energies & Services, filiale de Bouygues Construction est un acteur de référence de la transition énergétique, numérique et industrielle. De l'ingénierie à la réalisation et l'exploitation, Bouygues Energies & Services déploie des solutions et des services sur mesure pour les infrastructures publiques (énergies, télécoms, transports), les bâtiments et l'industrie.

Dans le cadre du projet de gestion connectée de l'espace public, Bouygues Energies & Services, mandataire du groupement, assure le pilotage global des opérations aux côtés de Dijon Métropole.
Sur le plan opérationnel, Bouygues Energies & Services réalise la conception, la réalisation et la maintenance du poste de pilotage connecté et de l'ensemble de ses outils informatiques. Sa filiale Axione, spécialisée dans le numérique, assure le déploiement et l'exploitation du réseau haut débit qui raccordera les 24 communes de la Métropole.

En complément, Bouygues Energies & Services animera avec Dijon Métropole un véritable pôle d'innovation en matière de ville intelligente au service des habitants et des usagers. Situé au cœur du territoire, il mettra en relation l'ensemble des acteurs locaux de l'innovation dans un objectif de développement économique et d'émergence de nouveaux talents.
Autant de thèmes qui sont au cœur du projet et de la stratégie numérique de Dijon métropole.
Enfin, Bouygues Energies & Services met en œuvre l'ensemble de ses expertises métiers : l'éclairage public intelligent multifonctionnel avec Citybox®, la régulation de la circulation routière et la priorité aux bus, la vidéoprotection urbaine ainsi que la sûreté et la sécurité des bâtiments publics et la radiocommunication.

Plus globalement, Bouygues Energies & Services s'engage pour le développement de smart-cities faciles à vivre, astucieuses, économes et durables.

Bouygues Energies & Services accompagne des collectivités et des villes de toutes tailles, en France et dans le monde (Paris, Londres, Guérande, Grenoble…) pour répondre aux enjeux croissants de qualité de vie, de développement de nouveaux usages, de réduction de l'empreinte environnementale et de maîtrise des coûts. Elle se positionne comme opérateur global de projets, dans le cadre de contrats long-terme (PPP, CREM, DSP) assortis d'un haut niveau d'engagement de performances.

A titre d'exemple, Bouygues Energies & Services met son expertise et ses innovations au service de villes et de territoires :
• plus faciles à vivre : 60 000 points lumineux gérés par Citybox en France pour optimiser l'éclairage public et apporter plus de services dans la ville (vidéoprotection, sonorisation, wifi…)
• plus durables : 10 000 points de recharge de véhicules électriques déployés en France avec sa solution Alizé,
• plus connectés : 21 réseaux d'initiative publique haut et très haut débit opérés par sa filiale Axione.

Avec un objectif en tête : concilier innovation, économie responsable et qualité de vie.

Contacts presse

Jessica Swiderski
Attachée de presse Bouygues Construction
01 30 60 28 05 – 07 61 64 41 60
j.swiderski@bouygues-construction.com

Aurélie Marais Machurat
Directrice communication Bouygues Energies & Services
01 80 61 50 05 – 06 65 07 85 67
a.marais@bouygues-es.com

CITELUM, GROUPE EDF

Citelum, créateur d'un monde de lumière intelligent, beau et durable.

Citelum est l'une des filiales d'expertises du Groupe EDF dans le domaine des solutions énergétiques. Ces solutions constituent une palette complémentaire et innovante pour répondre aux nouveaux enjeux énergétiques des territoires et des entreprises.

Plus de 1 000 collectivités et industries dans le monde ont déjà fait confiance à Citelum dont les villes de Mexico, Santiago du Chili, Copenhague, Venise, Rome, Madrid, Barcelone, Nice, Sète…

Avec 2 600 salariés, Citelum a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros dont 80 % à l'international.

Citelum développe son expertise de l'éclairage dans les domaines de la signalisation routière, des mises en lumière et des services urbains connectés : vidéoprotection, bornes de recharge de véhicules électriques, stationnement intelligent, Wi-Fi, capteurs de bruit et de qualité de l'air…

A travers sa gamme de services, Citelum répond aux enjeux d'économies d'énergie, de sécurité, de mobilité et d'attractivité des villes et communautés urbaines d'aujourd'hui.

Pour ce projet de gestion connectée de l'espace public de Dijon Métropole, Citelum apporte son expérience internationale de gestion centralisée de l'espace urbain et déploiera sa plateforme numérique multi-métiers MUSE®.

La plateforme permettra de coordonner la gestion des travaux et de la maintenance des équipements et des nouveaux services connectés mis en œuvre (éclairage, signalisation lumineuse tricolore, bornes d'accès, vidéoprotection, etc.).

Plus d'informations

https://www.youtube.com/watch?v=UHzYNLfDQ3c
www.citelum.fr

Contact presse

Céline Musso de Staël
Directrice de la Communication
06 12 49 29 64
cmussodestael@citelum.fr

Emmanuel Vaille
01 40 42 51 40
emmanuel.vaille@edf.fr

SUEZ, expert historique des systèmes urbains complexes

En tant qu'acteur historique de la gestion des ressources et intégrateur de solutions d'aménagement urbain, SUEZ apporte son expérience, ses savoir-faire et ses innovations à l'ensemble des acteurs de la ville pour construire ensemble la ville de demain.
Dès sa création, SUEZ a mis son savoir-faire au service de la puissance publique et a fait évoluer ses solutions industrielles. Les réseaux d'eau et de déchets développés intègrent des variables complexes, se transforment en fonction des besoins et participent d'un système intelligent de gestion de l'ensemble des ressources, clé de voûte de la ville intelligente.
Pour assurer l'attractivité des territoires et répondre aux attentes des citoyens, SUEZ s'appuie sur 150 ans d'expertise dans les projets de systèmes urbains complexes reposant sur 3 piliers :

1.La conception de projets urbains
• Des solutions de consulting et d'ingénierie innovantes, intégrant l'ensemble des dimensions techniques, digitales, financières, environnementales et sociales
• L'accompagnement dans la recherche de financements
• Le design de solutions durables pour répondre aux pratiques et attentes émergentes

2.La mise en œuvre de solutions innovantes
• Le déploiement de solutions permettant de sécuriser ensemble les ressources essentielles à l'avenir des territoires
• Une forte culture partenariale (technologique, économique, financière, sociétale et réglementaire) permettant de déployer des solutions spécifiques en lien avec les enjeux locaux

3.L'exploitation et la maintenance des infrastructures
• L'accompagnement au quotidien, comprenant la gestion de la relation Clients-Usagers
• La garantie du fonctionnement des infrastructures
• L'optimisation technique permanente des installations

Aux côtés des élus et des parties prenantes de la ville, SUEZ souhaite répondre aux défis d'une ville qui concilie croissance, attractivité et respect de ses habitants et de l'environnement.
Réussir cette transition n'est pas seulement une question de savoir-faire et de technologies. Cela implique aussi de faire évoluer la gouvernance des projets, afin d'optimiser leur adéquation aux besoins des territoires et leurs performances environnementales, économiques et sociales grâce à une démarche de co-construction avec les parties prenantes. Fort de cette conviction, le Groupe s'engage à associer ses clients à l'élaboration de nouvelles solutions.

A titre d'exemple, VISIO, centres de pilotage à 360° des services d'eau ou d'assainissement illustrent la capacité d'innovation du Groupe. Il s'agit de véritables centres névralgiques qui regroupent l'ensemble des équipes, outils et technologies numériques permettant de piloter et de suivre, en temps réel, les services d'eau ou d'assainissement desservis dans une même région. La collecte et la transmissions de données aux équipes VISIO s'effectue en temps réel grâce à des capteurs présents sur les réseaux, les usines et les compteurs d'eau. Grâce à ces informations, les collaborateurs peuvent surveiller l'exploitation à chaque instant, anticiper l'impact des événements externes sur celle-ci (travaux, pollutions, etc…), gérer et analyser les alarmes techniques tout en assurant la continuité et la qualité de service. De ce fait, VISIO garantie une réactivité accrue dans la planification des interventions sur le terrain ainsi qu'une meilleure performance des équipements et des réseaux (optimisation énergétique des usines,..).
A ce jour, SUEZ a déployé 11 centres VISIO en France (dont un en Martinique).

Contact presse

Isabelle Herrier Naufle
Responsable service médias
06 83 54 89 62
isabelle.herrier.naufle@suez.com

À travers ses quatre métiers (Conseil, Services de technologie et d'ingénierie, Services applicatifs et Infogérance), Capgemini déploie une large palette d'expertises qui répond à la plupart des enjeux business de ses clients, et notamment : des offres et services d'infrastructures informatiques, de gestion de bout en bout de leurs applications IT, d'outsourcing des systèmes d'information de leurs fonctions supports, d'ingénierie numérique en appui à leur R&D, de solutions informatiques pour la gestion de leurs relations clients, de leur approvisionnement, du conseil en stratégie et en transformation.

Capgemini intervient dans tous les secteurs d'activité, en particulier dans le secteur public, en assistant les administrations, les entreprises et agences publiques ainsi que les grandes collectivités locales dans la mise en œuvre de leurs programmes et leurs projets de modernisation, avec une dimension digitale de plus en plus présente.
Capgemini est également le partenaire de grands industriels pour les aider à intégrer une dimension digitale à leurs offres, en particulier dans le domaine de l'Energie.

Ainsi, accompagner les villes dans leur transition vers un modèle durable et résilient fait partie de ses domaines d'intervention, pour accélérer le déploiement de plateformes innovantes dans le domaine des services aux citoyens et de la transition énergétique.
Pour la Métropole de Dijon, Capgemini a développé une « tour de contrôle » numérique, ou PCC pour Poste de Commandement Centralisé, permettant de prévoir, gérer et superviser les systèmes énergétiques et équipements publics avec pour objectif d'améliorer la performance opérationnelle et réduire la consommation énergétique.

Ce poste de commandement a été conçu et réalisé sur mesure en un an sur la base de solutions ouvertes et fiables.
Le PCC réalisé par Capgemini est au cœur de l'offre globale du Groupement. Il est issu de l'expérience digitale de Capgemini et a bénéficié notamment de technologies déjà éprouvées dans le domaine du Digital Manufacturing, en particulier dans la gestion des capteurs, de l'IOT et des savoir-faire issus de nos offres Smart Energie (gestion de compteurs, supervision,…) et Smart Cities (gestion de la ville, mobilité…).

Interopérable et évolutif, le PCC est connecté à l'ensemble des équipements, et assure la coordination de tous les acteurs de la métropole : agents de la police municipale, télé-contrôleurs, chargés d'exploitation et équipes chargées du dispositif « Allo Grand Dijon ».

Le PCC en chiffres :

• **600** téraoctets de stockage répartis dans les **2 Datacenters**
• **53** écrans, **15** stations de travail qui gèrent jusqu'à **60** flux vidéo dans le PCC
• Traitement d'une demande citoyen en **10 minutes** en moyenne
• Mise en sécurité et intervention d'urgence sous **1h**
• **142 km** de fibre optique
• Connexion à **4 fois 10 Gbit/s** entre les deux cœurs de réseau
• **65 %** d'économie d'énergie au terme du contrat
• Des coûts de maintenance divisés par **2**
• **103** carrefours à feux rénovés et connectés, **2 140** équipements de visualisation modernisés pour lafluidité du trafic
• **180** bus équipés du système Prioribus
• **388** caméras renouvelées et connectées
• **180** bâtiments exploités en sûreté et sécurité dont **13** bâtiments rénovés, l'ensemble connecté au PCC
• **205** véhicules géolocalisés et un taux de disponibilité de **99,7 %**
• **23** équipements d'accès rénovés et connectés : totem, bornes, barrières
• **1 660** places de stationnement avec un taux de détection de 98 %

Contact presse

Hélène Delanne
Responsable Relations Presse & Analystes
06 81 41 86 95
helene.delannet@capgemini.com

Capgemini
CONSULTING.TECHNOLOGY.OUTSOURCING

DIJON MÉTROPOLE
40, avenue du Drapeau
CS 17510 - 21075 Dijon cedex

GUILLAUME VARINOT
07 62 41 39 18 • gvarinot@metropole-dijon.fr
www.metropole-dijon.fr