

# TARIFS ET CARACTÉRISTIQUES



QUATRIÈME DE COUVERTURE (210 x 274h mm\*) HT : **3000 €**  
 DEUXIÈME DE COUVERTURE (210 x 274h mm\*) HT : **2500 €**  
 TROISIÈME DE COUVERTURE (210 x 274h mm\*) HT : **2200 €**

PLEINE PAGE (210 x 274h mm\*) HT : **1600 €**  
 FORFAIT CRÉATION GRAPHIQUE POUR UNE PLEINE PAGE : **220 €**

DEMI-PAGE HAUTEUR (91,5 x 261h mm\*\*) HT : **900 €**  
 DEMI-PAGE LARGEUR (192 x 123,5h mm\*\*) HT : **900 €**  
 FORFAIT CRÉATION GRAPHIQUE POUR UNE DEMI-PAGE : **145 €**

QUART DE PAGE (91,5 x 123,5h mm\*\*) HT : **600€**  
 FORFAIT CRÉATION GRAPHIQUE POUR UN QUART DE PAGE : **85 €**

PUBLI ET DOSSIERS PARTENAIRES : SUR DEVIS

GRAND FORMAT 210 x 274 MM  
 PAGINATION 100 PAGES DONT 4 DE COUVERTURE  
 RELIURE DOS CARRÉ COLLÉ  
 GRAMMAGE COUVERTURE 250 GR VERNIS BRILLANT  
 PAGES 100 GR COUCHÉ MAT

## ÉLÉMENTS TECHNIQUES À FOURNIR

FICHER PDF (MODE CMJN, 300 DPI, POLICES INTÉGRÉES)  
 FICHER IMAGE (JPG, TIFF, EPS, MODE CMJN, 300 DPI)

(\* ) Pour toutes les publicités en pleine page ou les couvertures, prévoir un débord technique de 3 à 5 mm de chaque côté.

(\*\* ) Pour toutes les publicités en format utile prévoir un filet technique. Tarifs comprenant uniquement l'achat d'espace (éléments techniques de l'annonce au format fournis par l'annonceur).

FORFAIT CRÉATION : NOUS VOUS PROPOSONS LES SERVICES DE NOTRE STUDIO DE CRÉATION POUR LA RÉALISATION DE VOS ANNONCES, À PARTIR DE VOS ÉLÉMENTS (IMAGES, PHOTOS, LOGOS...)



DEVENIR ANNONCEUR DANS [WWW.ECHODESCOMMUNES.COM](http://WWW.ECHODESCOMMUNES.COM), C'EST APPARAÎTRE DANS L'UNIQUE SITE 100% COMMUNES ET COMMUNAUTÉS DE COMMUNES DE CÔTE D'OR. BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ PRIVILÉGIÉE AU SEIN DES RUBRIQUES DU SITE [WWW.ECHODESCOMMUNES.COM](http://WWW.ECHODESCOMMUNES.COM)

**BANNIÈRE TOURNANTE** : DANS LES RUBRIQUES DU SITE AVEC LIEN SUR VOTRE SITE HT\* : **1800 €**

**BANNIÈRE FLOTTANTE** : SUR TOUTES LES PAGES DU SITE HT\* : **2400 €**  
**BANNIÈRE HEADER** : HT/MOIS : **320 €**

**SPONSOR MÉTÉO**, VISIBLE SUR TOUT LE SITE HT/SEMESTRE : **600 €**

## PAGES COMMUNALES & INTERCOMMUNALES

UNE BANNIÈRE AVEC LIEN HYPER-TEXTE SUR VOTRE SITE

- DANS LA FICHE D'UNE COMMUNE (70 mm x 15h mm) HT\* : **80 €**
- DANS LA FICHE D'UNE COM COM (70 mm x 15h mm) HT\* : **120 €**
- PRÉSENCE DANS LES BONNES ADRESSES D'UNE COMMUNE  
 UNE PHOTO + COORDONNÉES + DESCRIPTIF  
 250 CARACTÈRES (ESPACES COMPRIS) HT : **80 €**
- INSERTION DANS LA FICHE DES 706 COMMUNES D'UN TEXTE DANS L'UNE DES 3 RUBRIQUES : TOURISME - VIE SOCIALE - ÉCONOMIE HT : **1800 €**

## LA NEWSLETTER DE L'ÉCHO DES COMMUNES

UNE FOIS PAR SEMAINE UNE LETTRE D'INFORMATION EST ENVOYÉE AUX ÉLUS DE LA CÔTE-D'OR (EXCEPTÉ AOÛT).

**TARIF POUR 12 LETTRES**

- 60 mm x 15h mm HT : **320 €**
- 180 mm x 20h mm HT : **400 €**

## « LE MEILLEUR DES ÉCHOS » : LA LETTRE PAPIER

ÉDITION TRIMESTRIELLE, TÉLÉCHARGEABLE SUR LE SITE. DISTRIBUÉ AUX ÉLUS DE LA CÔTE-D'OR.

**A3 OUVERT - A4 FERMÉ, 4 PAGES QUADRI, TIRÉ À 1000 EX.**  
 (70 mm x 20h mm) HT : **200 €**

\* Coût annuel

Communiquez au cœur  
 des collectivités et des acteurs  
 de la commande publique.



**LES 706 COMMUNES & 31 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES**  
 ADMINISTRATION • ÉCONOMIE • VIE SOCIALE • TOURISME



**Dijon-Beaune**  
 Mag

## UNE OFFRE MULTICANALE POUR UNE COMMUNICATION 100% ACTEURS DE LA COMMANDE PUBLIQUE.



Un magazine mensuel  
 Diffusion : 12 000 à 15 000 ex.  
 distribués sur 200 points qualifiés,  
 ce qui lui assure un taux de prise  
 en main proche du 100 %.



Un site  
[www.echodescommunes.com](http://www.echodescommunes.com)  
 Audience : 3000 visiteurs uniques/mois  
 6000 pages vues /mois



Une newsletter hebdomadaire  
 Diffusion : 850 destinataires

Une lettre trimestrielle  
 Diffusion : 850 destinataires

# SPORT, BUSINESS, SOCIÉTÉ, POLITIQUE, TENDANCES...

## UN LECTORAT LARGE MAIS TRÈS CIBLÉ ET À FORT POUVOIR D'ACHAT

La ligne éditoriale de *Dijon-Beaune Mag*, qui repose sur une grande diversité de sujets (sport, business, société, politique, tendances...) et sur une iconographie particulièrement soignée, permet de toucher une clientèle urbaine et ancrée dans la Côte viticole avec un fort pouvoir d'achat.

## UNE DIFFUSION QUALIFIÉE

12 000 à 15 000 exemplaires distribués sur 200 points qualifiés, ce qui lui assure un taux de prise en mains proche du 100%. Une qualité éditoriale aujourd'hui reconnue (*Dijon-Beaune Mag* est réalisé par des journalistes confirmés), pour un temps de diffusion durable (1 mois). Envois systématiques à plusieurs milliers de destinataires (VIP, professions libérales, chefs d'entreprise, politiques...) qui lui assurent une présence dans les salles d'attente (médecins, coiffeurs...) *Dijon-Beaune Mag* est le premier magazine gratuit français à être disponible sur AppStore (plus de 35 000 téléchargements).

*On ne jette pas Dijon-Beaune Mag, on le conserve,*

*ce qui lui assure un niveau de lectorat de l'ordre de 80 000 à 100 000 lecteurs sur la zone ciblée.*

## UNE PROMOTION DES QUALITÉ ET CIBLÉE

De nombreux partenariats avec les grands clubs dijonnais (DFCO, JDA, Stade dijonnais, Prenois...) avec présence de notre magazine sur les leds et panneaux, diffusion en loges VIP aussi. Présence importante dans certains sites stratégiques comme La Toison d'or et l'aéroport.



# www.echodescommunes.com

## UN SITE POUR TOUT CONNAÎTRE SUR LES 706 COMMUNES ET 31 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES DE CÔTE-D'OR !

Un guide interactif inédit, écrit grâce à la participation des élus des communes et communautés de communes\*. Au fil des pages, commune après commune, la Côte-d'Or se dévoile au travers de ses commerces et entreprises, sa vie associative ou son patrimoine... une information authentique au plus près de la réalité des territoires.

\* Les collectivités ont rempli leur fiche descriptive via le site Internet [www.echodescommunes.com](http://www.echodescommunes.com) en accédant à un espace personnel de saisie des textes et d'insertion des images et photos.

## LES RUBRIQUES DU SITE

- Présentation individualisée des 706 communes et 31 communautés de communes
- Dossiers thématiques départementaux
- Actualités
- Bruits de tracteurs
- Les Rendez-vous de Côte-d'Or
- Le trombinoscope des élus.

## À DESTINATION DU GRAND PUBLIC ET DES ACTEURS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

*L'Echo des communes*, en version papier ou web, c'est pour les élus l'outil de valorisation de leur territoire et un vecteur de lien social dans les campagnes.

