



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Interreg
Alpine Space



Co-funded by
the European Union

Support EUSALP

DOSSIER DE PRESSE

CONCOURS "PITCH YOUR PROJECT"



PITCH YOUR PROJECT

SOMMAIRE

Interreg
Alpine Space



Co-funded by
the European Union

Support EUSALP

- Présentation et bilan des précédentes éditions
- Déroulement de la finale
- Exemple de projets
- Les 3 vainqueurs de l'édition 2022
- Les retombées presse

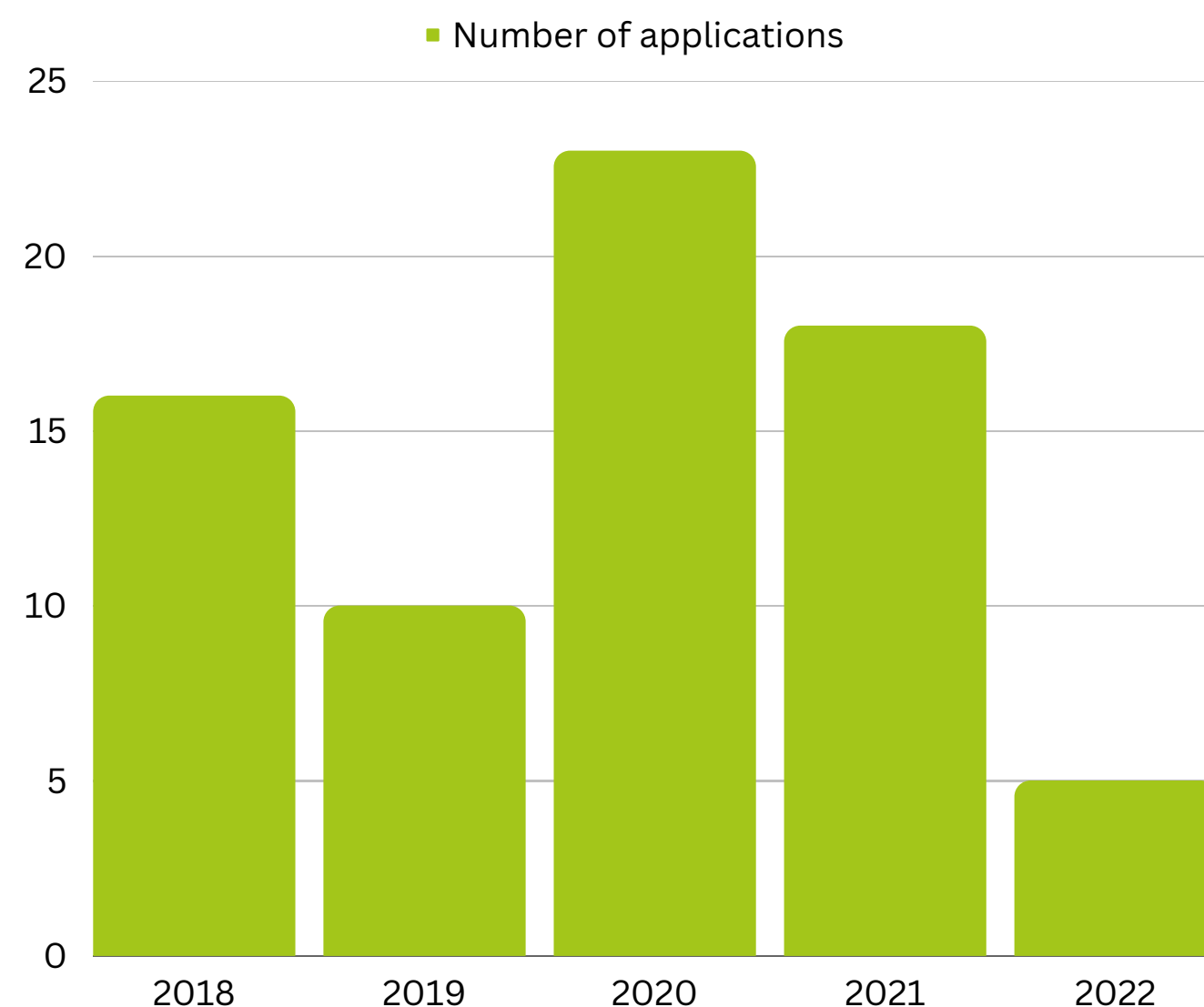


PRÉSENTATION ET BILAN DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Pitch Your Project est un concours créé durant la **présidence Tirolienne de la SUERA en 2018**.

Son objectif est d'inclure les jeunes de façon concrète dans les activités et les thèmes de la Stratégie de l'Union Européenne pour la Région Alpine (SUERA).

Depuis 2018, un total de **72 projets** ont candidaté à la compétition.



L'objectif de ce concours est de permettre aux jeunes **d'apporter leurs idées aux décideurs de la Région Alpine**, de **mettre en lumière** leurs idées de projets et de **les aider financièrement** au lancement de ces derniers.

En participant à la finale, les jeunes sont **informés à propos de la coopération macro-régionale dans les Alpes** et peuvent créer un premier réseau de soutien pour le développement de leurs idées.

PYP fait partie des opportunités (dont le Conseil de la Jeunesse de la SUERA) pour **inclure pleinement les jeunes citoyens dans la vie des Alpes**.

PITCH YOUR PROJECT

DÉROULEMENT DE LA FINALE

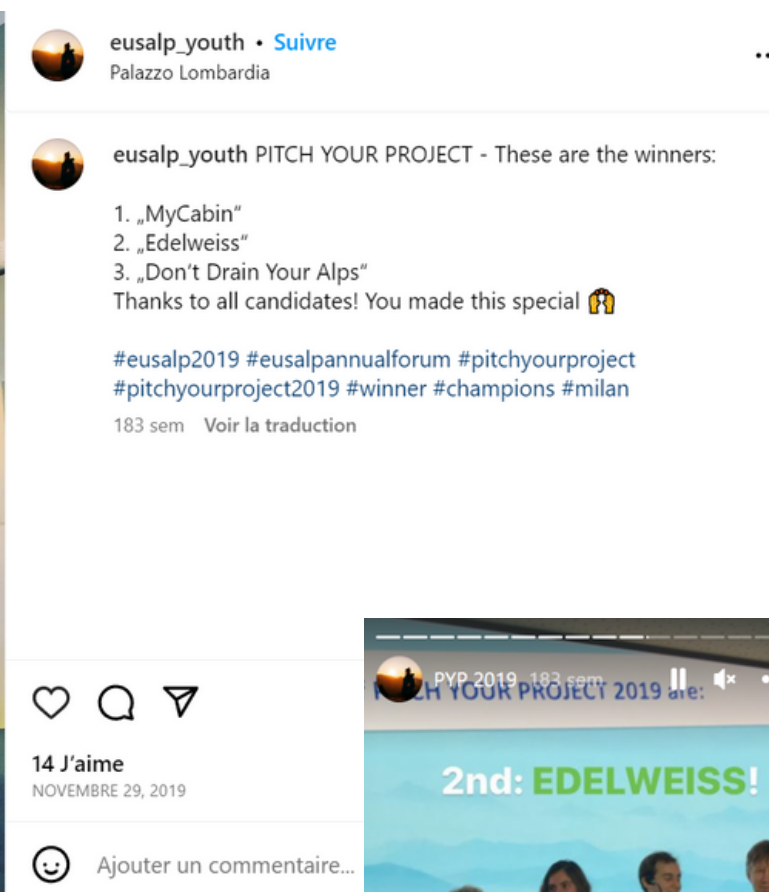
Interreg
Alpine Space



Co-funded by
the European Union

Support EUSALP

Suite à une analyse par un jury des projets soumis, **5 finalistes sont sélectionnés**, qui vont alors pouvoir défendre leur projet devant un public et tenter de **remporter les prix**, à savoir **5000, 3000 et 2000€** pour les 1er, 2ème et 3ème.



PITCH YOUR PROJECT

Interreg
Alpine Space



Co-funded by
the European Union

Support EUSALP

EXEMPLE DE PROJETS

Parmi les **25 finalistes**, il y avait différent profils de jeunes et différents types de projets. Voici quelques informations sur le développement de quelques projets de finalistes. Vous remarquerez que pour certains, PYP est une façon de réaliser la phase finale de leur projet, tandis que pour certains, c'est seulement une étape à leur expansion.

MY CABIN

Pour le vainqueur de l'édition de 2019, la compétition PYP était le point de départ à start-up en pleine croissance.

MyCabin est une plateforme numérique qui propose des options d'hébergement proches de la nature dans la région alpine. En 2020, MyCabin a également été sélectionné, parmi dix autres projets et plus de 150 candidats, pour le prochain cycle du programme de soutien à la pédale d'accélérateur "Gründermotor Meisterklasse". En 2021, la plateforme de réservation en ligne est lancée. Aujourd'hui, le projet continue de grandir.



Finaliste de l'édition 2020, malgré la 4ème place ADN SKIS a su tirer les leçons de cette expérience. Ils ont pu participer à plusieurs événements de la SUERA et présenter leur projet à de nouveaux partenaires. En 2021, ils remportent 30 000 euros au concours de start-up du MET. Après cette victoire, tout s'accélère et ils lancent la production du premier prototype de ski 100% recyclé. En 2023, la phase de test est terminée, il sera possible d'acheter leurs skis pour l'hiver 2024.



Le projet Skiday est une offre innovante et inédite venue de Paris qui propose des solutions économiques en train pour vos vacances aux sports d'hiver. Lancé pendant la période COVID, le projet a dû s'armer de patience avant de pouvoir mettre en place son offre. Les participants au projet ski day ont découvert l'EUSALP grâce au concours PYP. Aujourd'hui, l'un d'entre eux est un membre actif du conseil de la jeunesse depuis 2 ans et l'autre a participé à l'un des camps d'été proposés par youth.shaping.EUSALP.



Le projet Bergsohle a terminé 3e en 2020. Ce jeune menuisier a créé une semelle en bois plus écologique que les semelles classiques. Grâce aux 2000euros gagnés après la finale, Jonas a pu acheter une machine pour fabriquer les semelles. Pour ce projet, le concours du PP lui a permis d'investir rapidement dans l'acquisition de matériel et de lancer sa production.



Plus
d'exemples

PITCH YOUR PROJECT

Interreg
Alpine Space

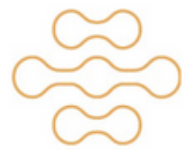


Co-funded by
the European Union

Support EUSALP

LES 3 VAINQUEURS DE L'EDITION 2022

En 2022, les lauréats se sont distingués par la **technicité et la maturité de leurs projets**. Ils ont démontré que **les jeunes sont prêts à relever les défis du monde de demain**.



L'équipe du projet ELDA a pour slogan "Utiliser le ciel pour sécuriser le sol". Elle est composée d'étudiants français en ingénierie aéronautique. Leur idée est d'utiliser des drones pour répondre à deux besoins spécifiques à la région alpine. ELDA est destiné aux stations de ski et permet de prévenir le risque d'avalanche ainsi que de mieux gérer l'enneigement, notamment pour la production de neige artificielle.



Live Love Alps est un projet social qui vise à créer des communautés de personnes engagées dans la région alpine. Ces communautés se concentrent sur des questions environnementales, culturelles et sociales. Cette méthode a déjà fait ses preuves dans d'autres régions, et c'est maintenant au tour des Alpes de rejoindre le réseau Live Love.



Insawlation, qui est également un projet développé par des étudiants français en ingénierie, a démontré que la sciure de bois pouvait être un très bon isolant pour les bâtiments de la région alpine. En s'associant à la chaîne de production du bois alpin, ils pourraient améliorer considérablement l'efficacité énergétique des bâtiments et réduire les déchets de l'industrie du bois. Le tout avec un modèle économique de distribution locale.

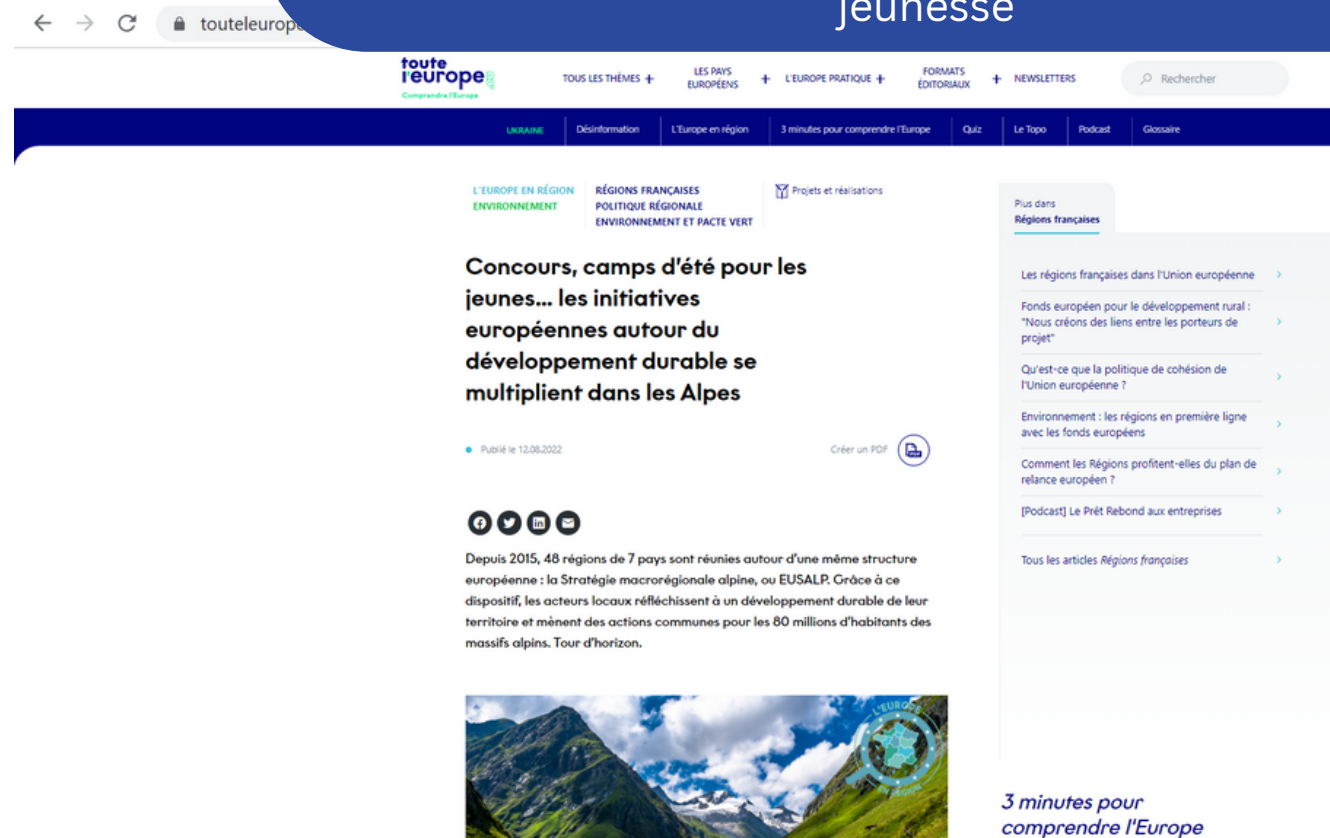


PITCH YOUR PROJECT

LES RETOMBÉES PRESSE

Ce concours a eu une certaine visibilité au sein de l'arc Alpin, et certains médias ont diffusé l'information autour de cet évènement, en expliquant également la dynamique de la SUERA, comme le montrent ces quelques exemples :

Le site de Toute L'Europe, groupement d'intérêt économique publiant un site web francophone consacré à la diffusion d'informations sur les questions européennes, a diffusé à l'occasion de la dernière édition du concours en 2022 un article pour détailler l'idée du concours et toute les initiatives mises en place par la SUERA concernant la jeunesse



Le site d'Euractiv, site d'information paneuropéen spécialisé dans les politiques européennes a quant à lui dédié un article entier à l'édition de 2020 du concours, en mettant l'accent sur la dynamique écologique qui entoure la compétition